

Martti Puohiniemi (2022)

Suomalaisen arvomaailman muutos, globalisaatio ja ajan henki

Sisältö

Esipuhe: Klaus Helkama	i
Tekijän esipuhe	iii
JOHDANTO: AIKA HISTORIA JA MUUTOS.....	5
Osa 1 AJAN TRENDIT	13
1 Megatrendi: globalisaatio	15
2 Kuusi trendiä.....	24
Osa 2 ARVOT, ARVOTEORIA JA MUUTOS.....	43
3 Mitä arvot ovat?	45
4 Empiirisen arvotutkimuksen neljä aikakautta	47
5 Schwartzin arvoteoria ja arvokäsitteistö.....	56
6 Arvot, vakaus ja muutos	65
Osa 3 ARVOJEN MERKITYKSET JA NIISSÄ ILMENEVÄT POIKKEAMAT	67
7 Analyysi suomalaisten arvojen merkityksistä.....	69
8 Arvojen merkitykset, historia ja ajan ilmiöt.....	77
9 Suomalaisen arvomaailman ainutlaatuisuus?.....	92
Osa 4 ARVOT, TRENDIT JA MUUTOS.....	101
10 Muutosanalyysin askeleet	103
11 Arvomuutoksen suunta.....	106
12 Väestöryhmät arvokartalla	114
13 Arvot, käyttäytyminen ja muutos	128
14 Teknologinen innovatiivisuus ja arvomuutos	138
15 Ympäristöteot ja arvomuutos.....	158
16 Ajan trendit arvokartoilla.....	176
Osa 5 ARVOMUUTOKSET JA AJAN HENKI	197
17 Arvomuutos ajan hengen mittana.....	199
18 1980-luku: Kulutusjuhlien kautta lamaan	211
19 1990-luku: Laman kautta kasvuun.....	221
20 1999-2005: Digitalisaatio arkipäiväistyy	239
21 2005-2015: Sosiaalisen median aikakausi.....	246

Osa 6 PIRSTALOITUUKO SUOMALAINEN ARVOMAAILMA?	257
22 Arvokonsensus ja ajan henki	259
23 Mediakäytön pirstaloituminen ja arvokonsensus	275
24 Poliitiikan ja arvojen polarisaatio	291
Osa 7 UUDEN AIKAKAUDEN ALKU JA SUOMALAINEN ARVOMAAILMA	299
25 Poliitiikan suunta muuttui	301
26 Mihin naisten muutosvalmius johti?	304
27 Globaali yllätys, koronapandemia	308
28 Teknologinen innovatiivisuus ja yhteiskunnallinen muutos	314
29 Ilmastonmuutos uhkana	319
Osa 8 PÄÄTULOKSET JA POHDINTA	325
30 Päätulokset: vuodenaikametafora	327
31 Pohdinta	334
ENTÄ SUOMALAINEN ARVOMAAILMA?	347
KIITOKSET	351
LIITTEET	359
Aineisto	361
Arvojen mittaaminen	365
Muut mittarit	380
Liitetaulukot	388
KIRJALLISUUS	397
VIITTEET	417