

## LEHDISTÖTIEDOTE KIRJAN JULKISTUKSESTA 28.4.2022

### **Suomalaisen arvomaailman muutos, globalisaatio ja ajan henki**

Arvotutkija Martti Puohiniemen uusi teos käsittelee suomalaisessa arvomaailmassa 1981-2015 tapahtunutta muutosta ja kytkee sen yhteiskunnallisiin ilmiöihin, kuten globalisaatiokehitykseen, digitalisaatioon, ympäristötekoihin, mediakäytön pirstaloitumiseen, taloussuhdanteisiin, väestörakenteen muutoksiin ja populismin nousuun. Koska arvot ovat vakaita, yhteiskunta muuttui enemmän kuin arvot. Toiset innostuivat muutoksesta ja toisia se pelotti, mikä tuli esiin arvomuutosten suunnissa.

#### **Tutkimuksen ajoitus oli otollinen ja teoreettinen perusta kattava**

Tutkimuksen viitekehys perustuu Schwartzin 1990-luvun alussa julkaisemaan arvojen universaalialueen rakennetta ja merkityksiä käsittelevän teoriaan. Tutkimuksen aikasarjaa jatkettiin taaksepäin 1980-luvun alkuun arvojen asenne-estimaattien avulla. Näin tavoitettiin markkinoiden globalisaatio alusta alkaen sekä liberaalin demokratian nousukausi alusta loppuun. Rajojen avautumisesta niiden sulkeutumiseen. Tai siirtymä ajasta ennen mikroaaltouunia sosiaalisen median aikaan. Pitkä aikajänne toi esiin arvojen muutokset talouskasvun ja -kriisien oloissa sekä Euroopassa käydyn sodan ja rauhan aikana.

#### **Arvomuutosta tutkitaan arkisten ilmiöiden kautta**

Arvomuuutos ja sen seuraukset asetetaan sekä arkisiin että yhteiskunnallisiin asiayhteyksiinsä. Ajanjaksolla suomalainen yhteiskunta muuttui monin tavoin ja paljon. Koska yhteiskunnassa tapahtui kaikille elämäntilanteille ulottuvia muutoksia, oli arvomuutostakin tutkittava kokonaisvaltaisesti. Siksi tutkittiin sekä laajoja arvotrendejä että arvojen yhteyksiä arkisiin ilmiöihin. Näin tavoitettiin myös vaikeasti mitattavan ajan hengen, zeitgeistin vaihtelut. Tulokset osoittivat, että yhteiskunnalliset trendit ja arvot ohjaavat käyttäytymistä, mutta myös sen, että käyttäytyminen voi vastavuoroisesti muuttaa arvoja.

#### **Tutkimus on laajin ja kattavin yhdessä maassa toteutettu arvotutkimus**

Tämän tutkimuksen aikasarjasta on kasvanut niin ajallisesti kuin asiasisällöltäänkin pisin olemassa oleva Schwartzin teorian viitekehyksessä toteutettu analyysi arvojen muutoksesta yhdessä maassa. Professori Klaus Helkama onkin todennut, että yhdessä muiden suomalaisten arvotutkijoiden työn kanssa tämä tutkimus on tehnyt Suomesta maan, jonka arvoista ja arvomaailman muutoksesta tiedetään eniten. Lopuksi kirja tuo lukijan nykypäivään ja pohtimaan suomalaisen arvomaailman perustaa sekä viime vuosikymmenten aikana tapahtuneiden arvomuutosten seurauksia.

#### **Lisätietoja antaa:**

Martti Puohiniemi

0400609726, [martti@puohiniemi.fi](mailto:martti@puohiniemi.fi), [www.puohiniemi.fi](http://www.puohiniemi.fi)

Martti Puohiniemi on koulutukseltaan sosiaalipsykologi ja valtiotieteiden tohtori. Hän on tutkinut suomalaisten arvoja ja asenteita sekä näissä tapahtuneita muutoksia 1980-luvun alusta lähtien työskennellessään tutkimuslaitoksissa, mainostoimistoissa, yliopistoissa ja omassa yrityksessään sekä itsenäisenä tutkijana ja on kirjoittanut tutkimuksistaan useita kirjoja.

Puohiniemi, M. (2022). Suomalaisen arvomaailman muutos, globalisaatio ja ajan henki. Norderstedt, Saksa: Books on Demand. ISBN: 9789528063476.